



# Projekt Zaměstnání přes Internet

Habro - Ing. Jan Navrátil, Hliníky 4, Prostějov

## TISKOVÁ ZPRÁVA 4 dle monitorovací zprávy 2

### 1. ÚDAJE O PROJEKTU A MONITOROVACÍ ZPRÁVĚ

|                                    |                          |
|------------------------------------|--------------------------|
| Registrační číslo projektu         | CZ.04.1.03/1.1.12.4/3310 |
| Název projektu                     | Zaměstnání přes internet |
| Celková výše finanční podpory v Kč | 1 390 000                |
| Datum realizace                    | 1.1.2007 - 30.6.2008     |

### 2. REALIZOVANÉ KLÍČOVÉ AKTIVITY

|  |  |
|--|--|
| Číslo klíčové aktivity                           | 1  |
| Název klíčové aktivity                           | Příprava projektu  |
| Období realizace klíčové aktivity                | 10.2.-28.2.2007  |
| <b>Podrobný popis realizace klíčové aktivity</b> | V této klíčové aktivitě jsme se ve sledovaném období soustředili na přípravu brožur ke kurzům Word, Excel, Internet a pošta a Job kurz (popis viz klíčová aktivita č. 4), tak, aby bylo vše nachystané na školení. Vytvářeli jsme dokumenty k projektu (dohody a souhlas se zpracováním osobních údajů pro projekt, dále prezenční listiny k internetu, ke kurzům.) Přípravoval se evidenční systém v PC. Dále jsme vytvořili potisk na CD ke kurzům. Probíhaly informační jednání na ÚP a tvorba <a href="http://www.habro.eu">www.habro.eu</a> . |
| <b>Zhodnocení a výsledky klíčové aktivity</b>    | Přes veškeré administrativní problémy (hodně času na úkor skutečné práce s lidmi zabírá požadovaná evidence) tato aktivita proběhla v pořádku, projekt je nastartován a funguje. Blíže viz <a href="http://www.habro.eu">www.habro.eu</a> . Aktivita Příprava projektu je ukončena.  |

|  |   |
|--|---|
| Číslo klíčové aktivity                           | 2   |
| Název klíčové aktivity                           | Vybavení učebny, instalace SW   |
| Období realizace klíčové aktivity                | 10.2.-30.6.2007 (původně ukončení 28.2.2007)  |
| <b>Podrobný popis realizace klíčové aktivity</b> | Nejnáročnější část této aktivity jsme zvládli od 1.1.2007 do konce monitorovacího období MZ01/2007, kdy jsme zařizovali kompletně celou učebnu. Ve zbývajícím čase do konce února (dle harmonogramu kdy původně tato aktivita končila) jsme dovybavili učebnu o dalších 6 kancelářských židlí a flipchart. Na přelomu dubna a května proběhla instalace alarmu (ústředna, čidla, siréna). Co se instalací SW týká, všechny PC v síti mají nainstalované jednotné prostředí, MS Windows a MS Office.<br>Součástí školící místnosti je prostor pro evidenci klientů, kancelářské potřeby a také věci potřebné k tisku a kompletaci brožur. Vzhledem k nárůstu administrativy je nutné řešit například monitorovací zprávy mimo učebnu a budeme (jak bude trochu čas) připravovat zatím nezařízenou místnost kancelář projektu.<br>V současné době rychlost ADSL internetového připojení 4Mb/sec zvyšuje Telefonica O2 na 8 Mb/sec, projeví se problémy s viry a s možností zvýšit kapacitu školených přidáním počítačů. Počítače zatím na školení doplňujeme z našich firemních.<br>Z nákupu SW došlo k nákupu 1 ks MS Office, musí ještě dojít k nákupu antivirového programu pro projekt. Zbývajících finančních prostředků z kapitoly 3 navrhujeme sloučit za účelem nákupu 1 PC, který bude sloužit k projektoru, příležitostně ke školení, příležitostně k administrativě atd. Pak teprve bude možné danou aktivitu prohlásit za ukončenou, proto ten posun termínu ukončení do pololetí 2007. |

|  |  |
|--|--|
| <b>Zhodnocení a výsledky klíčové aktivity</b>  |  |
| Výsledkem této klíčové aktivity je kompletně vybavená učebna, která slouží svému účelu jak pro klienty, tak pro nás. Dle mnoha názorů klientů je učebna označována jako „moc příjemné a inspirativní školící prostředí“. |  |

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <b>Číslo klíčové aktivity</b>   | 3                                 |
| <b>Název klíčové aktivity</b>   | Pilotní JOB seminář + vyhodnocení |
| <b>Období realizace klíčové aktivity</b>  | 26.2.-28.2.2007                   |
| <b>Podrobný popis realizace klíčové aktivity</b>  |                                   |
| Pilotní JOB seminář úspěšně proběhl jako první z plánovaných kurzů 26. 2.- 27. 2. 2007. Zúčastnilo se 6 osob, které byly vybrány na základě osobnostního dotazníku, kde byla předpokládána alespoň základní znalost práce na internetu. Za ÚP v Prostějově se zúčastnil i PhDr. Adolf Tomandl, vedoucí oddělení poradenství. Cílem pilotního kurzu bylo odzkoušení reakcí školených na připravený výukový program, rovněž odzkoušení funkčnosti všeho vybavení a nainstalovaného software na skupině, která již s počítači pracovala. Kurz probíhal dle plánované osnovy v brožurě, klienti spolupracovali. |                                   |
| <b>Zhodnocení a výsledky klíčové aktivity</b>   |                                   |
| Z našeho pohledu bylo důvodem pilotního JOB semináře odzkoušet reakce účastníků kurzů na připravený výukový program, obsah jednotlivých hodin, zvolené www stránky a pod. Na základě tohoto pilotního semináře byly upraveny obsahy brožur spíše z pohledu časových dotací jednotlivých kapitol a doplněny příklady. Aktivita je ukončena.  |                                   |

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <b>Číslo klíčové aktivity</b>  | 4                                 |
| <b>Název klíčové aktivity</b>  | Příprava školení, tisky, web, CD. |
| <b>Období realizace klíčové aktivity</b>   | 10.2.- 7.5.2007                   |
| <b>Podrobný popis realizace klíčové aktivity</b>   |                                   |
| Průběžná aktivita. V této klíčové aktivitě se soustředíme na přípravu brožur ke kurzům Word, Excel, Internet a pošta a Job kurz. Vznikly brožury o cca 12 stránkách (vždy podle počtu hodin kurzu), na kterých jsme se snažili zobrazit a vypsát vše, co se týká dané oblasti probíraného tématu. V některých brožurách byly i přílohy např. průvodce životopisem nebo seznam vybraných www stránek<br>Dále jsme průběžně doplňujeme CD ke kurzům a <a href="http://www.habro.eu">www.habro.eu</a> .   |                                   |
| <b>Zhodnocení a výsledky klíčové aktivity</b>  |                                   |
| Ke každému kurzu byly vyrobeny brožury v kroužkové vazbě a obdržel je každý klient, který absolvoval některý z kurzů. Dále obdržel CD s programy a brožurami v PDF formátu a každý kdo se zúčastní kurzu Word (pro začátečníky) obdrží knihu Word 2003. Tento postup budeme dodržovat u každého následujícího kurzu. Vlastní brožury pro motivační kurzy se projeví jako užitečnější, než knihy dostupné na trhu. Předpokládáme proto v dalším monitorovacím období přesun finančních prostředků určených na knihy ve prospěch tonerů do tiskárny. |                                   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Číslo klíčové aktivity</b>   | 5  |
| <b>Název klíčové aktivity</b>   | Internet pro znevýhodněné skupiny osob zdarma. |
| <b>Období realizace klíčové aktivity</b>  | 10.2.- 7.5.2007                                |
| <b>Podrobný popis realizace klíčové aktivity</b>  |  |
| Průběžná aktivita. Internet zdarma pro znevýhodněné skupiny osob běží každý pracovní den od 13 do 16 hod. v učebně Habro, 2. patro. V případě potřeby je součástí této aktivity pomoc lektora/lektorky. |  |
| <b>Zhodnocení a výsledky klíčové aktivity</b>   |  |

O využívání internetu je velký zájem. Některý klient této aktivity využívá více, jiný méně, některý vůbec ne, z důvodu např., že má internet doma. Vydali jsme již několik náhradních permanentek, což svědčí o velkém zájmu o internet některých účastníků. Na internet chodí i lidé, kteří nemají vůbec žádné zkušenosti s počítačem, natož s internetem a pomalu se učí jak, kde a co najít a jak se dostat na stránky portal.mpsv.cz a hledat inzeráty s nabídkami práce. Pomáháme jim po malých krocích zvládat základní ovládání internetu, tak, aby byli schopni vyhledávat na vybraných www stránkách inzeráty práce. Viz prezentace internetu v příloze.

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <b>Číslo klíčové aktivity</b>  | 6                                   |
| <b>Název klíčové aktivity</b>  | Praktický kurz 1 - Internet a pošta |
| <b>Období realizace klíčové aktivity</b>   | 10.2.- 7.5.2007                     |
| <b>Podrobný popis realizace klíčové aktivity</b>   |                                     |
| Praktická výuka v rozsahu cca 12 hodin cca 16 x v průběhu projektu dle <a href="http://www.habro.eu/terminy.pdf">www.habro.eu/terminy.pdf</a> pro cca 100 - 120 absolventů kurzu. Cílem je proškolení účastníků projektu, tak aby získali znalosti a dovednosti v oblasti internetu a pošty. Ve sledovaném období proběhly kurzy v termínech |                                     |
| <b>Zhodnocení a výsledky klíčové aktivity</b>  |                                     |
| Osnova kurzu viz příloha brožura Internet. Do tohoto kurzu se hlásí méně klientů než do Wordu a Excelu, z důvodu možnosti připojení se na internet doma. Viz prezenční listiny kurzů v příloze.  |                                     |

|  |                             |
|--|-----------------------------|
| <b>Číslo klíčové aktivity</b>  | 7                           |
| <b>Název klíčové aktivity</b>  | Praktický kurz 2 - MS EXCEL |
| <b>Období realizace klíčové aktivity</b>   | 10.2.-                      |
| <b>Podrobný popis realizace klíčové aktivity</b>   |                             |
| Praktická výuka v rozsahu cca 12 hodin cca 12 x za dobu projektu dle <a href="http://www.habro.eu/terminy.pdf">www.habro.eu/terminy.pdf</a> pro cca 80 absolventů. Cílem této aktivity je proškolení účastníků projektu, tak aby získali znalosti a dovednosti v oblasti MS EXCEL. Motivační kurz obsahuje příklady z praxe. |                             |
| <b>Zhodnocení a výsledky klíčové aktivity</b>  |                             |
| Excel následuje po Wordu a je už trochu náročnější pro začátečníky. Viz příloha brožura Excel a prezenční listiny kurzů.   |                             |

|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>Číslo klíčové aktivity</b>  | 8                          |
| <b>Název klíčové aktivity</b>  | Praktický kurz 3 - MS WORD |
| <b>Období realizace klíčové aktivity</b>   | 10.2.- 7.5.2007            |
| <b>Podrobný popis realizace klíčové aktivity</b>   |                            |
| Praktická výuka v rozsahu cca 12 hodin cca 12 x za dobu projektu dle <a href="http://www.habro.eu/terminy.pdf">www.habro.eu/terminy.pdf</a> pro cca 80 absolventů. Cílem této aktivity je proškolení účastníků projektu v oblasti MS WORD. Do tohoto kurzu budou zařazeny i základní znalosti obsluhy počítače. Tento kurz bude vhodný pro úplné začátečníky, kteří se s PC nikdy nesetkali. |                            |
| <b>Zhodnocení a výsledky klíčové aktivity</b>  |                            |
| Tento kurz je vstupní a je doporučován začátečníkům. Viz příloha brožura Word. Pro velký zájem ze strany klientů jsme vypsali termín navíc, který se konal 8.3.-10.3.2007 a zahrnoval i sobotu. Ten, kdo měl o Word skutečný zájem, o to se něco naučit, se přihlásil i na sobotu. Viz prezenční listiny kurzů v příloze.  |                            |

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>Číslo klíčové aktivity</b>                    | 9                              |
| <b>Název klíčové aktivity</b>                    | Praktický kurz 4 - JOB seminář |
| <b>Období realizace klíčové aktivity</b>         | 10.2.- 7.5.2007                |
| <b>Podrobný popis realizace klíčové aktivity</b> |                                |

Tento kurz je motivační a jeho cílem je otevřít účastníkům nové obzory v hledání zaměstnání přes internet. Jeho součástí je i simulace osobního pohovoru u potenciálního zaměstnavatele. Viz příloha brožura JOB seminář.

#### **Zhodnocení a výsledky klíčové aktivity**

V termínu 25.2.-26.2.2007 proběhl pilotní JOB seminář, kterého se účastnilo 6 klientů. Dále pak proběhly dva další Job kurzy. Viz prezenční listiny kurzů v příloze a JOB brožura.

|   |   |
|---|---|
| <b>Číslo klíčové aktivity</b>   | 10  |
| <b>Název klíčové aktivity</b>   | Vyhodnocování, monitoring, externí poradenské služby. |
| <b>Období realizace klíčové aktivity</b>  | 10.2.-7.5.2007  |
| <b>Podrobný popis realizace klíčové aktivity</b>  |   |
| Po dni otevřených dveří 1.2.2007 jsme zavedli evidenci klientů, kteří se začali přihlašovat do projektu na základě shlédnutí reportáže v televizi, reklamy z tisku, nebo se to doslechli od známých. Další klienty posílají z ÚP.   |   |
| <b>Evidujeme 3 typy klientů:</b>  |   |
| 1. Klienti co přišli sami z vlastní vůle, mají zájem o kurzy a spadají do některé ze znevýhodněných kategorií dle zákona § 33 Zákona 435/2004 Sb. Mohou být z ÚP nebo matky na mateřské pečující o dítě do 15 let věku, atd. V této chvíli registrujeme do projektu pouze klienty, kteří jsou evidováni na ÚP. S těmito klienty sepisujeme dohody a souhlas se zpracováním osobních údajů.  |   |
| 2. Klienti, kteří obdrželi permanentku potvrzenou z ÚP. S těmi nepodepisujeme dohody, stačí podpis na listině vydaných permanentek na ÚP. Podepisují pouze souhlas se zpracováním osobních údajů.   |   |
| 3. Poslední skupinou jsou klienti, kteří jsou posláni z ÚP k nám do projektu na informační schůzku a mají vygenerované registrační číslo. S těmi podepisujeme dohody a souhlas se zpracováním osobních údajů. Do kurzů je zařazujeme přednostně, protože jsou doporučeni z ÚP. Také mají přidělenou doporučenku z ÚP a tu musí podepsat a my potvrdit.  |   |
| Každý klient vyplní a podepíše dohodu s naším vzdělávacím zařízením. Dohoda je vyhotovena ve 2 výtiscích z nichž jednu obdržíme my a jednu klient. Dále pak děláme kopie pro úřad práce (má-li klient registrační číslo nebo je bez permanentky z ÚP) v Prostějově a Olomouci. Dále vyplní a podepíše souhlas se zpracováním osobních údajů. Na základě tohoto dokumentu si jeho údaje zapíšeme do databáze v počítači. Klient obdrží permanentku internetu na 10 hod zdarma, po vyčerpání dostane novou. |   |
| V naší evidenci klientů v PC monitorujeme datum narození, věk, od kdy je na ÚP, a jeho zprostředkovatel(ka), nejvyšší dosažené vzdělání, adresu, kolik absolvoval kurzů a jaké atd. Vyhodnocení se provádí v každé průběžné monitorovací zprávě.  |   |
| <b>K dnešnímu dni je v projektu zapojeno 134 klientů. Z tohoto počtu jsme asi 30 osob již zařadili do některého kurzu. tj. celkem monitorujeme 88 kurzů. (někteří 1, někteří 4)</b>   |   |

#### **4. DALŠÍ INFORMACE O REALIZACI PROJEKTU**

Současně s tiskem a přípravou brožur ke kurzům jsme vypracovávali první monitorovací zprávu. Z výzvy k opravě MZ a následných jednání jsme doufáme poučili a tuto MZ2 předkládáme pokud možno v požadovaném tvaru.

Kurzy probíhají dle naplánovaných termínů viz [www.habro.eu/terminy.pdf](http://www.habro.eu/terminy.pdf).

Školení jsme odstartovali pilotním JOB kurzem, který se konal v termínu od 25.2.-26.2.2007, Dalším kurzem v pořadí byl kurz Word s datem 5.3.-7.3.2007. Z důvodu velkého zájmu ze strany klientů jsem vypsali ještě jeden termín v tom samém týdnu s datem od 8.3. do 10.3.2007. Další týden už následoval Excel dle vypsání termínů, následně

Internet a pošta a poslední v pořadí JOB kurz. Celkem jsme odškoliili 10 kurzů cca po 9 lidech, tedy kurzy prošlo 88 klientů (1 osoba x počet kurzů) v období od 25.2.-24.4.2007. V případě, že klient je úplný začátečník, je mu doporučeno, aby absolvoval nejprve kurz Word, kde jsou alespoň nějaké základy práce s počítačem. Dále pak Excel, ale pokud se necítí na další týden a na náročnější tempo, je zapsán dle dohody do kurzu Excelu na další měsíc, aby měl určitý čas na procvičování Wordu. Z každého kurzu je pořízena fotografie, která je umístěna v kronice Habra a je předána každému účastníkovi kurzu na vypalovaném CD

## 5. PLÁNOVANÉ KLÍČOVÉ AKTIVITY PROJEKTU

|   |  |
|---|--|
| <b>Číslo klíčové aktivity</b>   | 2  |
| <b>Název klíčové aktivity</b>   | Vybavení učebny, instalace SW                |
| <b>Období realizace klíčové aktivity</b>  | 10.2.-30.6.2007 (původně ukončení 28.2.2007) |
| <b>Popis a cíl klíčové aktivity</b>   |  |
| Bude nutné dokoupit antivirový systém AVG a pokračovat ve vybavování a instalaci SW. Prostředky vázané k této aktivitě zatím nebyly vyčerpány. Zbývající prostředky z kapitoly 3 plánujeme sloučit a využít pro nákup 1 PC, nezbytného pro projekt. |  |

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <b>Číslo klíčové aktivity</b>  | 4                                 |
| <b>Název klíčové aktivity</b>  | Příprava školení, tisky, web, CD. |
| <b>Období realizace klíčové aktivity</b>   | 1.2.2007-30.6.2008                |
| <b>Popis a cíl klíčové aktivity</b>  |                                   |
| Nadále budeme tisknout a upravovat brožury ke kurzům, spravovat <a href="http://www.habro.eu">www.habro.eu</a> , a aktualizovat CD. S výjimkou července, kdy vybereme zaslouženou dovolenou. |                                   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Číslo klíčové aktivity</b>   | 5  |
| <b>Název klíčové aktivity</b>   | Internet pro znevýhodněné skupiny osob zdarma. |
| <b>Období realizace klíčové aktivity</b>  | 1.2.2007-30.6.2008                             |
| <b>Popis a cíl klíčové aktivity</b>   |  |
| Internet zdarma pro znevýhodněné skupiny osob běží každý pracovní den od 13 do 16 hod. v učebně Habro, 2. patro až do konce projektu. |  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Číslo klíčové aktivity</b>  | 6                                       |
| <b>Název klíčové aktivity</b>  | Praktický kurz 1 - Internet a pošta     |
| <b>Období realizace klíčové aktivity</b>   | 1.2.2007-30.6.2007 a 1.8.2007-30.6.2008 |
| <b>Popis a cíl klíčové aktivity</b>  |   |
| Praktická výuka v rozsahu cca 12 hodin cca 16 x v průběhu projektu (s výjimkou července) dle <a href="http://www.habro.eu/terminy.pdf">www.habro.eu/terminy.pdf</a> pro cca 100 - 120 absolventů kurzu. Cílem je proškolení účastníků projektu, tak aby získali znalosti a dovednosti v oblasti internetu a pošty. |   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Číslo klíčové aktivity</b>   | 7                                       |
| <b>Název klíčové aktivity</b>   | Praktický kurz 2 - MS EXCEL             |
| <b>Období realizace klíčové aktivity</b>  | 1.2.2007-30.6.2007 a 1.8.2007-30.6.2008 |
| <b>Popis a cíl klíčové aktivity</b>   |   |
| Motivační kurz v rozsahu 12 hodin po dobu projektu každý měsíc (s výjimkou července) dle <a href="http://www.habro.eu/terminy.pdf">www.habro.eu/terminy.pdf</a> |   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Číslo klíčové aktivity</b>   | 8                                       |
| <b>Název klíčové aktivity</b>   | Praktický kurz 3 - MS WORD              |
| <b>Období realizace klíčové aktivity</b>  | 1.2.2007-30.6.2007 a 1.8.2007-30.6.2008 |
| <b>Popis a cíl klíčové aktivity</b>   |   |
| Motivační kurz v rozsahu 12 hodin po dobu projektu každý měsíc (s výjimkou července) dle <a href="http://www.habro.eu/terminy.pdf">www.habro.eu/terminy.pdf</a> . Do tohoto kurzu budou zařazeny i základní znalosti obsluhy počítače. Tento kurz bude vhodný pro úplné začátečníky, kteří se s PC nikdy nesešli. |   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Číslo klíčové aktivity</b>   | 9                                       |
| <b>Název klíčové aktivity</b>   | Praktický kurz 4 - JOB seminář          |
| <b>Období realizace klíčové aktivity</b>  | 1.2.2007-30.6.2007 a 1.8.2007-30.6.2008 |
| <b>Popis a cíl klíčové aktivity</b>   |   |
| Motivační kurz v rozsahu 8 hodin po dobu projektu každý měsíc (s výjimkou července) dle <a href="http://www.habro.eu/terminy.pdf">www.habro.eu/terminy.pdf</a><br>Tento kurz je motivační a jeho cílem je otevřít účastníkům nové obzory v hledání zaměstnání přes internet. Jeho součástí je i simulace osobního pohovoru u potenciálního zaměstnavatele. Viz příloha brožura JOB seminář. |   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Číslo klíčové aktivity</b>  | 10  |
| <b>Název klíčové aktivity</b>  | Vyhodnocování, monitoring, externí poradenské služby. |
| <b>Období realizace klíčové aktivity</b>                                 | 1.1.2007-30.6.2008                                    |
| <b>Popis a cíl klíčové aktivity</b>                                      |   |
| Evidence projektu, evidence klientů, evidence finanční stránky projektu. |   |

## 6. PUBLICITA

|  |
|--|
| <b>Popis zajištění publicity a informování o projektu</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- inzerát v prezentační publikaci města Prostějova – Městské call centrum (viz příloha)</li> <li>- reklamní inzerát v Prostějovském deníku dne 25.4.2007 (viz příloha)</li> <li>- na plakátech Prostějovského kulturního klubu DUHA vyšla inzerce - objednáno 12x do měsíce dubna 2008, kde polovinu hradíme z prostředků firemních, polovinu z prostředků projektových. Plakát viz příloha.</li> <li>- prezentace projektu na <a href="http://www.esfcr.cz">www.esfcr.cz</a><br/><a href="http://www.esfcr.cz/files/clanky/5100/formular_prezentace_projektu.pdf">http://www.esfcr.cz/files/clanky/5100/formular_prezentace_projektu.pdf</a></li> <li>- každý měsíc píšeme tiskovou zprávu (ZPI 02/2007 a ZPI 03/2007) a elektronicky rozesíláme na ÚP v Olomouci a Prostějově a lidem, kteří mají s projektem něco společného.</li> </ul> |

## 7. PROBLÉMY PŘI REALIZACI PROJEKTU

|  |
|--|
| <b>Popis problémů spojených s realizací projektu, které mají vliv na plnění jeho cílů</b>  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Administrativní náročnost, která se projevila u monitorovací zprávy číslo 1 (problémy se správným umístěním log na tiskovinách a dokumentech, se zaokrouhlováním a dokladováním) Obecně se jistě shodujeme, že v projektech ESF malichernosti zabírají čas na úkor vlastní práce s člověkem a poněkud se vytrácí pointa poskytování podpory - sdělte to prosím dále.</li> <li>2) Problémy s kapacitou kurzů – máme v projektu ZPI opravdu velký zájem klientů, v evidenci musíme posouvat nezaměstnané na pozdější termíny kurzů.</li> </ol> |

## Popis opatření na odstranění těchto problémů

1) Konzultace na ÚP v Olomouci, studium opatření a doporučení z ÚP a MPSV, účast na dalších školeních a konferencích, výměna zkušeností s ostatními realizátory projektů.

2) V březnu jsme přidali 1 kurz MS Word navíc (čtvrtek, pátek, sobota), přidali jsme PC navíc (vlastní PC), poskytujeme více konzultací v odpoledních internetových hodinách, než bylo zamýšleno. Raději ani neinzerujeme mimo Prostějov.

K dnešnímu dni je v projektu zapojeno asi 140 klientů. Z tohoto počtu jsme asi 30 osob již zařadili do některého kurzu. tj. celkem monitorujeme **88 kurzů**. (někteří 1, někteří 4)



Projekt Zaměstnání přes Internet je spolufinancován Evropským sociálním fondem, státním rozpočtem České republiky a překlenovacím úvěrem firmy Habro, realizuje se v ČR, v Olomouckém kraji, v Prostějově, v budově Habro na ulici Hliníky 4.

Děkujeme za podporu projektu Zaměstnání přes internet.

[www.habro.eu](http://www.habro.eu)